

11^e jaargang
November nr. 4 – 2011

A blue-toned world map serves as the background for the central section. Two silhouettes of people in business attire are shown in profile, facing each other as if in conversation.

Internationale Handel

In deze uitgave:

NCH
*Nederlands Centrum voor
Handelsbevordering*

Postbus 10
2501 CA Den Haag
info@nchnl.nl

Uitgave
4x per jaar

Redactie - advertenties
redactie@nchnl.nl

De uitgever kan geen aansprakelijkheid
aanvaarden voor eventuele fouten en/of
onvolkomenheden in deze publicatie.

LATIN AMERICA TRADE AWARD 2011	4
FACT-FINDING MISSIE NAAR MYANMAR	10
AZIË BORREL 2011	10
DUTCH POLISH BUSINESS AWARD	11
NRCH EINDEJAARSBORREL RUSLAND	11
INTERACTIEVE SESSIE OEKRAÏNE	11
UITGAANDE HANDELSMISSIE SERVIË - DUURZAME ENERGIE	12
SEMINAR MAROKKO	12
MENA TRADE DINNER 2012	13
NETHERLANDS TURKEY TRADE AWARD	14

Altijd op de Hollandse manier zakendoen

De ING is de enige
Nederlandse bank
met een eigen
internationaal netwerk

Binnen de ING is veel kennis over de lokale markten en financiële zaken. Onze internationale kantoren zijn goed op de hoogte van lokale ontwikkelingen, cultuur en regelgeving.

U heeft één vaste contactpersoon in Nederland

Deze vaste contactpersoon kan, vanuit Nederland, alles voor u regelen via ons eigen internationale netwerk in 23 landen. Zo kunt u zich volledig richten op het ondernemen zelf.

Goed georganiseerd betalingsverkeer

Dat is vaak de eerste behoefte bij een bedrijf dat internationaal opereert. Via de ING houdt u het overzicht en heeft u inzicht in uw internationale geldstromen. Daarnaast adviseren wij over zaken als valutarisico's en documentair betalingsverkeer. En dit is bereikbaar via uw vaste contactpersoon.

Ook via de ING internationaal zakendoen?

Ga voor uw eigen contactpersoon naar ING.nl/internationaal.

Dat is de kracht van de ING





NIEUWS

Kansen voor de olie- en gasindustrie in Azerbeidzjan en Kazachstan

In samenwerking met het Nederlands-Kazachstaans Centrum voor Handelsbevordering (NKCH), de Kamer van Koophandel Rotterdam en de COETC organiseerde ITE op 16 september de Kazachstan + Azerbeidzjan Oil and Gas Briefing.

Ruim zeventig ondernemers en toeleveranciers uit de olie- en gasindustrie hoorden meer over de omvang van de Kaspische bodemschaten en de kansen die de regio biedt. Ook kwamen de voordelen van het zakendoen en investeren vanuit Nederland aan bod.

Bent u benieuwd naar de kansen voor uw bedrijf in deze regio? Neem dan contact op met het NKCH:

→ Info: NCH, Nadia Verwaal, t 070-3441599, nverwaal@nchnl.nl

Roemeense ministers ontmoeten het Dutch Romanian Network

De Roemeense minister van Justitie Catalin Predoiu bracht op 6 september een tweedaags bezoek aan Nederland. Op het programma stond, naast gesprekken met bewindslieden en parlementariërs, een panel-discussie op de Roemeense ambassade onder leiding van DRN-voorzitter Mark Milders. Op uitnodiging van DRN was ook het Nederlandse bedrijfsleven aanwezig. Een ruime week later volgde Anca Boagiu, Roemeense minister van Transport, in de voetsporen van Catalin Predoiu. Mevrouw Boagiu woonde het Speed Seminar – Romania Eastgate to Europe bij, dat werd georganiseerd door European Gateways Platform en DRN. Ze informeerde de toehoorders over de geplande ontwikkelingen in de infrastructuur en de groeiende status van de haven van Constanta.

→ Info: NCH, Nadia Verwaal, t 070-3441599, nverwaal@nchnl.nl

Veel belangstelling voor inkomende delegatie Iran

Op 7 oktober heeft het NCH i.s.m. de ambassade Iran een bijeenkomst in het Iranian House te Den Haag georganiseerd. Aanleiding was het bezoek van 10 Iranese bedrijven aan Nederland. De bedrijven waren afkomstig uit de provincie Khuzestan en actief in verschillende sectoren. De Governor General Seyed Ja'far Hejazi van Khuzestan heeft de uitleg gegeven over de laatste ontwikkelingen in de provincie op het gebied van toerisme, water en energie, landbouw, olie en gas.



De Iranese ambassadeur in Nederland, H.E. Kazem Gharib Abadi, was verheugd over de belangstelling van het Nederlandse bedrijfsleven voor deze bijeenkomst en benadrukte het belang van handelscontacten tussen Iran en Nederland.

De bijeenkomst is bezocht door ruim 30 Nederlandse bedrijven, de bedrijven hebben na het plenaire gedeelte uitgebreid contact kunnen maken met de Iranese bedrijven.

→ Info: NCH, Bert Prins, b.prins@nchnl.nl

MENA Challenge 2011

De door Agentschap.nl georganiseerde bijeenkomst over het Midden-Oosten en Noord-Afrika in Rotterdam is goed bezocht. Ruim 200 bedrijven namen deel aan het dagprogramma. In de ochtend waren er gesprekken met vertegenwoordigers van de posten en in de middag, na het plenaire gedeelte, een aantal workshops. De workshop Irak, onder leiding van door Marloes Borsboom van het NCH, kon op veel belangstelling rekenen.



Met een panel van ervaringsdeskundigen waaronder Muhendis, Libitco en Al-Nakaa werden de deelnemers op de hoogte gesteld van zakelijke activiteiten, sectoren en reiservaringen in Bagdad, Basra, Najaf en Erbil. Heeft u ook interesse in Irak en wilt u aan een handelsmissie deelnemen? Neem contact op met het NCH: b.prins@nchnl.nl

Uitgaande handelsmissie Irak

Een groep van zeven Nederlandse bedrijven heeft van 18 t/m 22 september Bagdad en Basra bezocht. De door het NCH georganiseerde CPA-handelsmissie werd geleid door Jeroen Roodenburg, ambassadeur in Irak.



De sectorale missie, Water en Deltamanagement, heeft in Bagdad met verschillende ministeries, waaronder het ministerie van Water Resources, National Investment Commission, Secretary General of the Council of Ministers, gesproken over projecten en kansen

voor het Nederlandse bedrijfsleven. De delegatie is ook ontvangen door vice-premier Saleh al-Mutlaq.

In Basra zijn er naast ontmoetingen met de lokale overheid zoals Basra Governor, Basra Investment Commission, Basrah University, ook contacten geweest met private partijen. Op de laatste dag heeft de delegatie een bezoek gebracht aan de haven van Al Zubair (ca. 90 kilometer van de haven Um Al Qasr), een waterzuiveringscentrale en een rioolzuiveringscentrale. De conferentie in Basra trok veel belangstelling, het onderdeel matchmaking tussen de Nederlandse en Irakese bedrijven is succesvol verlopen.

De handelsdelegatie heeft de reis naar Irak positief ervaren en verwacht op termijn aan projecten te kunnen deelnemen.

→ Info: NCH, Bert Prins, b.prins@nchnl.nl

Uitgaande Handelsmissie Taiwan

Van 25 - 29 september 2011 heeft de Joint Business Council (JBC) Taiwan van het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering (NCH) een multi-sectorale handelsmissie naar Taiwan georganiseerd. Deze missie werd mede tot stand gebracht door de lokale partners van the Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA) en the Netherlands Trade & Investment Office (NTIO) in Taipei.

Tijdens het JBC seminar hebben verschillende toonaangevende personen vanuit de lokale overheid en het bedrijfsleven een presentatie gegeven over de kansen voor Nederlandse bedrijven in Taiwan. Onder de sprekers bevonden zich o.a. Walter Chang, Chairman of Holmsgreen Holdings Co. Ltd. en Cho, Shih-chao, Director General, Bureau of Foreign Trade, Ministry of Economic Affairs.

Vanuit de Nederlandse delegatie hebben o.a. Marije Hulshof, Directeur EVD Agentschap NL en Gerard Vaandrager, Algemeen Directeur NCH, gesproken over de relatie tussen Taiwan en Nederland en de impact van de kredietcrisis op de bilaterale handelsrelatie. Daarnaast hebben Heineken en ASML hun ervaringen gedeeld met zaken doen in Taiwan.

Van Taiwanese zijde werd uitvoerig ingegaan op de hoge mate van economische verwevenheid tussen de economieën van China en Taiwan (er zijn 80.000 Taiwanese bedrijven gevestigd in China). Ook de gevolgen van de ECFA (gesprekken tussen Taiwan en China over economische samenwerking) voor buitenlandse bedrijven werd uitvoerig weergegeven (in algemene zin).



De delegatie is tevens ontvangen door ASML in Linkou voor een bedrijfsbezoek, waarbij men na een korte bedrijfspresentatie werd rondgeleid door de high-tech clean room. Een deel van de delegatie heeft een bezoek gebracht aan Tex-Ray Industrial Co., Ltd., een van Taiwan's vooraanstaande textielproducenten. Hier is tevens kennisgemaakt met vertegenwoordigers van the Textile Promotion Office in Taipei. Tijdens dit bezoek is er onder meer gesproken over innovaties op het gebied van fibres (vezels) en eventuele geschikte partners in Nederland. Het collectieve deel van het programma werd afgesloten met een gezamenlijk diner, aangeboden door het NCH, op de 35e etage in Taipei 101, momenteel het op 1 na hoogste gebouw van de wereld. De rest van de week hebben de deelnemers gebruikt voor individuele afspraken met potentiële partners.

Overall hebben de deelnemende bedrijven de handelsmissie als positief ervaren. Sommigen hebben tijdens de reis tevens zeer concrete leads opgedaan. Na het seminar heeft het NCH samen met de JBC bestuur in Taiwan tevens een MoU getekend waarbij is afgesproken om in principe in 2012 een inkomende zakelijke delegatie uit Taiwan te ontvangen.

→ Info: NCH, Rabien Bahadoer, rbahadoer@nchnl.nl

Latin America Trade Award 2011 15 december – Utrecht

In samenwerking met Rabobank International organiseert het NLABC op 15 december de Latin America Trade Award. De Juryprijs zal door Chris Buijink, *Secretaris-Generaal van het Ministerie van EL&I*, worden uitgereikt aan een toonaangevende Nederlandse onderneming welke succesvol zakendoet in de regio. De vakjury, bestaande uit o.a. eerdere winnaars van de Award, het NLABC, het Ne-



Rabobank

derlandse postennetwerk in de regio en het Ministerie van EL&I, zullen de winnaar selecteren op basis bijvoorbeeld ondernemerschap, innovatie en bijdrage aan de lokale ontwikkelingen. Nieuw dit jaar is een Publieksprijs! Vanaf 7 november a.s. kunt u terecht op www.lata2011.nl om uw stem uit te brengen op 1 van de genomineerde. De winnaars van de Juryprijs en de Publieksprijs worden op 15 december bekend gemaakt tijdens een feestelijk netwerkevenement.

→ Kijkt u voor meer informatie vanaf 7 november op www.lata2011.nl



Oprichtingsbijeenkomst I.B.F.P. op 14 september 2011 enthousiast en succesvol ontvangen!



Het NCH heeft het initiatief genomen om een platform (International Business Food Platform – I.B.F.P.) op te richten. De oprichtingsvergadering heeft op woensdag 14 september 2011 plaatsgevonden bij de 'host' Rabobank in Rotterdam.

De interessante lezing van de heer Prof. Dr. M.J. Kropff (Universiteit Wageningen), lid van het Topteam Agrofood, benadrukte dat het I.B.F.P. als platform heel goed de meningen en ideeën van de Nederlandse AgroFood bedrijven kan inventariseren en kanaliseren richting het Topteam.

Uw mening / idee kunt u richten aan Yvonne Wigchert, ywigchert@nchnl.nl.

Vervolgens heeft de heer Schrijen van de Rabobank International een voorproefje gegeven over het rapport: "Rethinking the F&A Supply Chain – Impact of Agricultural Price Volatility on Sourcing Strategies".

Alvorens de door de Rabobank aangeboden netwerkborel kon ontvangen heeft de heer Hoogsteder van Huddles Hoogsteder de middag afgesloten met een presentatie en voorbeelden hoe men dient te presenteren op vakbeurzen. Tip: Blijf vooral dicht bij jezelf!

Lidmaatschap

Uiteraard verwelkomen wij u graag als lid bij het I.B.F.P. Voor het lidmaatschapsformulier kunt u contact opnemen met Yvonne Wigchert, ywigchert@nchnl.nl, t 070 – 3441523.

Het Bestuur

Wij zoeken bestuursleden uit de sector. Bent u geïnteresseerd? Neem contact op met de secretaris, Yvonne Wigchert.

Netherlands-Vietnam Trade Dinner

Op 29 september heeft de Netherlands-Vietnam Chamber of Commerce (NVCC) samen met de EVD in het Prinsenhof (het gebouw waar het NCH sedert juli gehuisvest is) een trade dinner georganiseerd ter ere van het bezoek van de Vietnamese Minister-President Nguyen Tan Dung. Het Atrium van gebouw Prinsenhof was voor die gelegenheid volledig omgebouwd tot een luxe dinnerzaal met 21 luxe gedekte dinnertafels.

De belangstelling van het Nederlandse bedrijfsleven was groot en ook van Vietnamese zijde was een grote delegatie afgevaardigd. In totaal hebben bijna 220 mensen aan dit dinner deelgenomen. Keynote speeches waren er van Minister-President Nguyen Tan Dung en Minister Uri Rosenthal. Naast het voltallige bestuur en vele leden van de NVCC was ook het hoofdbestuur van het NCH goed vertegenwoordigd.



Tijdens het diner werden tevens een aantal contracten en samenwerkingsovereenkomsten ondertekend tussen Vietnamese partijen en Nederlandse bedrijven (w.o. Damen Shipyards, Witteveen & Bos, Boskalis, VCT en Royal Haskoning). Het feit dat Vietnam door het kabinet is opgenomen onder de transitielanden biedt extra mogelijkheden voor commerciële activiteiten in de komende jaren.



De foto's van het diner zijn te vinden op de website van het NVCC (www.vietnamchamber.nl / documenten / trade dinner).

→ Info: NCH, Rabien Bahadoer, rbahadoer@nchnl.nl

Lunchbijeenkomst met Bob Hiensch

'There's no country more remarkable'. Bob Hiensch, ambassadeur in New Delhi, gebruikt een quote uit The Economist om 'zijn land' India te omschrijven tijdens een netwerklunch voor het bedrijfsleven. Deze bijeenkomst maakt deel uit van het 'Rent an Ambassador programma'. Voor BZ een manier om te laten zien wat het ministerie voor het bedrijven kan betekenen en voor bedrijven een kans om op een ongedwongen manier kennis te maken met een ambassadeur

BZ organiseerde op Prinsjesdag in samenwerking met het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering (NCH) en the Netherlands India Chamber of Commerce & Trade (NICCT) een 'Rent an Ambassador' bijeenkomst voor bedrijven die zich willen oriënteren of banden willen verstevigen met het Indiase bedrijfsleven. 'Rent an Ambassador' is een samenwerkingsverband tussen BZ en het NCH, waarbij organisaties een ambassadeur kunnen inhuren om te spreken over een bepaald onderwerp, meestal over de economische diplomatie.

Bob zet direct de toon voor de ongedwongen en informele toon van deze bijeenkomst wanneer hij grapt of iemand de tijd in de gaten wil houden. Hij vertelt vervolgens een vlot, duidelijk en informatief verhaal over de kansen van het Nederlandse bedrijfsleven in India. Onderwerpen als economie, bureaucratie, visum, corruptie, financiële sector, kansrijke gebieden en bedrijfsmaatschappelijk ondernemen passeren vlot de revue. Erg nuttig zijn de tips voor het zakendoen en de omgang met Indiërs.

Tijdens de interactieve staande lunch is er gelegenheid om kennis te maken met de ambassadeur en vragen te stellen. Ook komen de visitekaartjes weer tevoorschijn. Onder de aanwezigen zijn mensen die al jaren zaken doen met India en mensen voor wie het een nieuw terrein is. Alfons van Gulick, eigenaar van NedSpacie Sourcings BV, heeft sinds



1996 een vestiging in India. Ondanks zijn jarenlange ervaring, blijft hij een meeting als vandaag nuttig vinden. 'Ik heb toch weer een paar nieuwe dingen gehoord,' aldus Alfons. 'De do's en dont's bij het zakendoen waren erg nuttig, zeker voor de nieuwelingen.'

Kees Derks, areamanager bij scheepvaartbedrijf IHC Merwerde, is een van de nieuwelingen. 'Ik ben blij dat ik vandaag aanwezig ben. Veel nuttige informatie en goede contacten opgedaan. Ook een groot compliment aan de ambassadeur voor zijn steun aan IHC en het Nederlandse bedrijfsleven in India.'

→ Info: NCH, Rabien Bahadoer, rbahadoer@nchnl.nl

ABN AMRO WereldWeken 2011

Nederland kan niet zonder internationaal ondernemerschap. Onze economie is al eeuwenlang onlosmakelijk verbonden met de wereld-economie. En dankzij de internationale blik en ambitie van Nederlandse ondernemers, profiteren we allemaal van markten en mogelijkheden ver buiten onze grenzen.

Mogelijkheden die er ook in het huidige economische klimaat volop zijn.

In de veranderende wereld van vandaag, wordt internationaal zaken doen alleen maar belangrijker. Zeker voor een land als het onze. Tijdens de ABN AMRO WereldWeken staan we daarom stil bij de stand van internationale zaken. Inspirerende sprekers, succesvolle ondernemers en verschillende experts, vertalen belangrijke internationale economische ontwikkelingen naar kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven. Kansen voor u. Daarnaast wordt in diverse sessies besproken hoe u grenzen en barrières kunt wegnemen om zo goed mogelijk op deze mogelijkheden in te spelen. En u verder op weg te helpen met het realiseren van uw internationale ambities. Welkom bij de ABN AMRO WereldWeken 2011. We verheugen ons op uw aanwezigheid.

→ Meer informatie of aanmelden? Kijk op www.abnamro.nl/wereldweken

ANUGA 2011 – Keulen, 8 – 12 oktober

Succesvolle deelname van Nederlandse bedrijven in de diverse sectoren van de Holland Paviljoens!!

Het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering heeft wederom met succes de Holland paviljoens in de diverse sectoren op 's werelds grootste voedingsmiddelenbeurs voor de handel en de gastronomie, ANUGA 2011, georganiseerd.

Aan de verschillende Holland paviljoens in 6 sectoren namen maar liefst 55 bedrijven deel.

Dit jaar was de ANUGA volledig volgeboekt met 6.596 bedrijven uit 100 landen en een oppervlakte van 284.000 m². Meer dan 155.000 zakelijke bezoekers uit 180 landen hebben de ANUGA van 8-12 oktober bezocht.

→ Info: Caroline Cramer, t 070 – 3441521, ccramer@nchnl.nl of Yvonne Wigchert, t 070 – 3441523, ywigchert@nchnl.nl



Seminar: FTA EU-Korea

Op 15 september heeft DKTC (Dutch Korea Trade Club) samen met het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, Ernst & Young, Kotra en ING een seminar over zuid Korea georganiseerd in Den Haag.

In 2011 hebben zuid Korea en EU de 'Free Trade Agreement' (FTA) ondertekend. Zowel Europese Unie en zuid Korea verwachten dat de bilaterale handel gaan verdubbelen wegens deze FTA. Tijdens de drukbe-

Kansen pakken waar anderen grenzen zien. Dat is het idee.

Internationaal Zakendoen bij de Rabobank betekent wereldwijd zakendoen via uw eigen Rabobank. U profiteert van onze kennis van de meest uiteenlopende markten over de hele wereld, en van ons netwerk van buitenlandse kantoren. Zakendoen op wereldniveau, met de persoonlijke benadering die u van uw Rabobank gewend bent. Dat is de gedachte, dat is het idee.



Internationaal Zakendoen.
De Rabobank gaat verder.

Rabobank. Een bank met ideeën.

Ga naar www.rabobank.nl/internationaal





zochte bijeenkomst werd er onder meer gesproken over de economische en commerciële betrekkingen tussen de EU en zuid Korea en de mogelijkheden met betrekking tot samenwerking met het Nederlandse bedrijfsleven. Prominente keynote sprekers zoals dhr. Jan Peter Balkende, hebben hun meningen gedeeld met de deelnemers.



Meer dan 100 deelnemers hebben het seminar als goed ervaren.

→ [Info: NCH, Eileen Zhang, ezhang@nchnl.nl, t 070-3441556](mailto:ezhang@nchnl.nl)

Chinese consumenten streven naar food producten van hoge kwaliteit en veiligheid

Een kort verslag over de CPA missie naar China Food & Food Processing 19-26 september 2011, Beijing, Shanghai en Yangzhou. Het melamineschandaal in China in 2008 veroorzaakte grote maatschappelijke onrust. Na dit schandaal zijn veel andere vergelijkbare voedselschandalen aan het licht gekomen. Na het ontdekken van deze voedselschandalen is de import van buitenlandse voedingsmiddelen sterk toegenomen.

19 t/m 26 sept. heeft NCH een uitgaande CPA missie (Collective Promotional Activity, gesubsidieerd door Agentschap NL) naar China georganiseerd i.s.m. FNLI en GMV.

12 Nederlandse bedrijven hebben deel genomen in deze missie. De deelnemers zijn producenten of exporteurs voor: olijfolie, zuivelproducten, babyvoeding, chocolade en bon bon's, biscuits, luxe champagne, bier en jenever, vleesproducten enz.

Verder hebben 3 bedrijven uit Food Security & Food Processing sectors de missie bijgewoond. De delegatie werd ontvangen door enthousiaste Chinese importeurs, distributeurs en lokale overheden uit Beijing, Shanghai en Yangzhou. De veilige Nederlands producten van hoge kwaliteit, en de kennis en ervaringen van de Nederlandse deskundigen betreffende food security hebben goede indruk gemaakt op de Chinese bedrijven en overheden. Verder is de delegatie onder indruk op volgende:

- De vraag naar producten met hoge kwaliteit en veiligheid is groot.
- Babyvoeding, vooral baby melkpoeder is erg populair. Tijdens de match-making evenement in Beijing, werd de babyvoeding exporteur omsingeld door enthousiaste Chinese importeurs, sommigen waren zelfs naar Beijing gevlogen om 5 minuten met hem te kunnen spreken.
- De delegatie bezocht ook de lokale supermarkten, inclusief: City Shops, de beste supermarktketen in Shanghai die gespecialiseerd is in buitenlandse producten. Er zijn er veel producten uit Japan, Tai-



wan en Korea. Europese food producten zijn veel minder aanwezig en met beperkte assortiment. De prijzen van buitenlandse producten zijn gemiddelde 50% tot 100% duurder, de prijzen voor luxe wijnen zijn 10 keer duurder.

- Tijdens het bezoek in Yangzhou, heeft de delegatie Jiangsu International AgriExpo bezocht. Honderden Chinese exposanten hebben hun food en/of agro producten gepresenteerd, een absolute grote deel van de Chinese exposanten noemden hun producten "biological" of "safe". Na het interviewen van enkele Chinese exposanten, merkte de delegatie dat niet iedereen weet wat echt "biologic" of "safe food" betekend, sommige bedrijven gebruiken het motto als een methode om Chinese consumenten te trekken. Daarvoor concluderen we dat China steeds meer buitenlandse food producten en de kennis omtrent Food Security nodig heeft, want de binnenlandse leveranciers kunnen de snel groeiend markt vraag niet voldoen en China is nog niet klaar om binnen korte tijd een compleet Food Security systeem op te bouwen.
- Als de gateway to China, is Shanghai de beste locatie voor buitenlandse food producten, want de consumenten zijn veel zakelijker, opener en hebben een moderne levensstijl in vergelijking met Beijing en Yangzhou.

Over het algemeen heeft deze missie een goed resultaat geboekt. NCH is van plan om regelmatig food missies te organiseren naar China.

→ [Info: NCH, Eileen Zhang, ezhang@nchnl.nl, t 070-3441556](mailto:ezhang@nchnl.nl)



Nieuwsbrief Internationale Handel sprak in Sint Maartenszee met Sander Pielkenrood over Internationaal zakendoen.



Bedrijf:

Het familiebedrijf kent een lange geschiedenis. In april 1895 besloot Jacob Pielkenrood in de Zaanstreek een eigen bedrijf te starten; machinereparatie en smederij. Opvolgende generaties hebben het bedrijf voortgezet en innovatief gehandeld. Pielkenrood is actief geweest in metalen vaten en kachels, machine-onderdelen, plastic ventilatoren en luchtkanalen, handel in metaalschroot en laboratoriumbouw. Begin jaren zestig is gestart met een nieuwe divisie: waterbehandeling. Pielkenrood was vooruitstrevend op het gebied van industrial wastewater technology en vergaarde wereldwijde bekendheid met haar CPI/TPI oil/water separators. Gedurende de afgelopen vijftig jaar zijn er verschillende technologieën aan het programma toegevoegd. Vandaag de dag richt Pielkenrood zich op het ontwerpen en bouwen van installa-

ties voor behandeling van afvalwater en drinkwater in verschillende vormen.

Export:

Pielkenrood is sinds begin jaren zestig internationaal actief. De mede door Pielkenrood ontwikkelde plaatseparator voor het scheiden van olie en water bracht Pielkenrood voor Shell voor het eerst over de grens naar Venezuela.

Patenthouder Shell van de separator stelde drie licentiehouders aan; een in de USA, een in Japan en Pielkenrood. De internationale activiteiten hebben zich vanaf dat moment als een olievlek snel uitgebreid, zeker toen geheel in eigen beheer ontwikkelde producten aan het gamma toegevoegd werden.

Pielkenrood is actief in nagenoeg alle landen van West-Europa tot Azië en Australië. Er zijn geen tot weinig activiteiten in Noord- en Zuid-Amerika. De Chinese markt is niet aantrekkelijk, in China kiest men voor lokaal geproduceerde systemen op basis van bestaande installaties van derde bedrijven.

Sander werkt sinds 2007 full time in het bedrijf. Hij is gemiddeld elke maand een aantal dagen in het buitenland om lopende projecten te bezoeken, nieuwe klanten te ontmoeten en ter oriëntatie van nieuwe markten. Laatst bezochte landen zijn; Oman, Turkmenistan, Taiwan, Frankrijk, Duitsland, Rusland en Irak. Op korte termijn zijn reizen gepland naar België, Rusland en Oman.

Irak wordt gezien als een nieuwe markt met mogelijkheden, een eerste opdracht van een oliemaatschappij wordt op dit moment in Irak uitgevoerd. Sander heeft in september deelgenomen aan de uitgaande missie naar Irak en bezocht Bagdad en Basra. Opvolging van contacten moet op termijn tot nieuwe opdrachten leiden.

Ervaringen in het buitenland:

Omdat ik veel op reis ben en in allerlei landen kom, zijn er tientallen anekdotes te vertellen. Bijvoorbeeld, dat men in Rusland bij overheidsloketten, maar ook op andere plaatsen, vaak iedere vraag beantwoordt met 'Niet mogelijk'. Dat is namelijk makkelijk. 'Niet mogelijk' betekent dat er geen vervolg komt, er hoeft geen actie te worden ondernomen en geen beslissing te worden genomen. Als je vervolgens vriendelijk, geduldig en met zachte dwang door blijft vragen, krijg je uiteindelijk wat je nodig hebt.

Soms kom je in bizarre situaties terecht. In Turkmenistan bijvoorbeeld. Net buiten de hoofdstad is een opgraving waar de duizenden jaren geleden door een aardbeving verwoeste oude hoofdstad gevonden is. Deze plaats staat op de Unesco World Heritage lijst en je zou verwachten dat er wel bezoekers zouden zijn. Niets is minder waar. Dat wij daar kwamen was er niemand, behalve een paar lokale werklui, wat kamelelen en een auto die ons de hele middag gevolgd had. De inzittenden waren meer in ons geïnteresseerd dan in de historie van hun land. Dit soort dingen komt voor en je moet je er niet door laten afschrikken, maar er wel verstandig mee omgaan. Desalniettemin was het een geweldige ervaring, mede door een imponerend landschap.



Drie parallel werkende olie-water



Biologische waterzuivering in Taiwan in aanbouw

Hamburg

Belangrijker is echter om goed op de hoogte te zijn van de lokale situatie. Je moet je tot in detail verdiepen in de markt, in je concurrentiepositie en in alle zaken die rond een project spelen. Alleen dan kun je goed inspelen op de behoefte van de klant en uiteindelijk een project winnen. In Oman bijvoorbeeld wisten we bij een project wat onze concurrenten aanboden en welke problemen er speelden bij de bestaande olie-afscheiders. Door de klant diverse malen te bezoeken en duidelijk te maken hoe onze technologie de problemen zou oplossen, hebben we onze belangrijkste concurrent uiteindelijk buiten spel kunnen zetten. Achter dit soort informatie kom je eigenlijk alleen door samen te werken met lokale partners, bijvoorbeeld een agent, maar ook lokale fabrikanten. Zij hebben de juiste contacten en kunnen erachter komen op grond van welke redenen de klant zijn beslissing neemt. Soms betekent dat, dat je al in een vroeg stadium ontdekt dat je geen enkele kans maakt, omdat de klant uitsluitend op prijs selecteert, ook al weten ze dat een goedkope installatie niet of minder goed zal werken. In dergelijke gevallen heeft het geen zin om veel tijd aan een project te besteden.

Pielkenrood Group is lid van:

- Nederlands -Russisch Centrum voor Handelsbevordering
- Nederlands - Irakees Centrum voor Handelsbevordering

Meer info over Pielkenrood Group: www.pielkenrood.net

AMERIKA'S

Latin America Trade Award 2011 15 december – Utrecht

In samenwerking met Rabobank International organiseert het NLABC op 15 december de Latin America Trade Award. De Juryprijs zal door dhr. Chris Buijink, *Secretaris-Generaal van het Ministerie van EL&I*, worden uitgereikt aan een toonaangevende Nederlandse onderneming welke succesvol zakendoet in de regio. De vakjury, bestaande uit o.a. eerdere winnaars van de Award, het NLABC, het Nederlandse postennet-



Exportgroei...? Met de juiste exportmanager lukt dat.

ExportSelect heeft een unieke aanpak, waarbij exportkennis, branche- én landen ervaring centraal staan bij het vinden van de juiste exportmanager. De focus ligt daarbij op een gerichte werving en een zeer relevant kandidaten-netwerk. Wij zoeken het antwoord op de vraag: Wie kan het meest bijdragen aan uw exportgroei?



EXPORTSELECT

MAATWERK VOOR EXPORTVACATURES



werk in de regio en het Ministerie van EL&I, zullen de winnaar selecteren op basis bijvoorbeeld ondernemerschap, innovatie en bijdrage aan de lokale ontwikkelingen. Nieuw dit jaar is een Publieksprijs! Vanaf 7 november a.s. kunt u terecht op www.lata2011.nl om uw stem uit te brengen op 1 van de genomineerde. De winnaars van de Jury-prijs en de Publieksprijs worden op 15 december bekend gemaakt tijdens een feestelijk netwerk-evenement.



Kijkt u voor meer informatie vanaf 7 november op www.lata2011.nl

→ Info: NLABC: Roxana de Raad, t 070-3441551, rderaad@nchnl.nl

International Challenge: Latin America Februari 2012

In februari organiseert Agentschap NL weer de Latin American Challenge. Het NLABC is uiteraard ook deze keer weer present op de Informatiemarkt van dit evenement. Tevens zal de traditionele NLABC Latijns Amerika Winterborrel dit jaar plaatsvinden tijdens de Challenge. Meer informatie verschijnt spoedig op onze website en op de website van Agentschap NL.

Uitgaande handelsmissie naar Peru & Colombia 14 – 20 april 2012

In opdracht van NL EVD Internationaal organiseren de KvK Rotterdam en Transfer Consultancy een handelsmissie naar Peru en Colombia voor alle sectoren. Het doel van deze missie is het leggen van nieuwe handelscontacten of het intensiveren van reeds bestaande contacten. Door beide markten te bezoeken wordt tevens een goede indruk verkregen van de kansen op deze groeiemarkten. Er kunnen maximaal 16 bedrijven aan de missie deelnemen. De kosten voor deelname bedragen 500 euro. De kosten voor reis en verblijf, evenals eventuele overige, individuele kosten zijn voor eigen rekening.

→ Info: KvK Rotterdam: Herman Hartgers, t 010-4027859, hhartgers@rotterdam.kvk.nl

Uitgaande missie Venezuela - Olie & Gassector: Voorjaar 2012

Onder voorbehoud van goedkeuring van het CPA voorstel dat nu ter beoordeling bij Agentschap NL ligt, zal het NLABC i.s.m. brancheverenigingen IRO en FME een uitgaande handelsmissie naar Venezuela organiseren voor toeleveranciers van de Olie & Gassector. Een informatiebijeenkomst zal eind januari worden georganiseerd om u te informeren over de mogelijkheden en moeilijkheden bij het zakendoen in deze sector in Venezuela. Meer informatie verschijnt in december op onze website. U kunt uw interesse voor de missie en de informatiebijeenkomst reeds kenbaar maken bij het NLABC.

→ Info: NLABC: Roxana de Raad, t 070-3441551, rderaad@nchnl.nl

Uitgaande missie Peru - Maritieme sector Juni 2012

Onder voorbehoud van goedkeuring van het CPA voorstel dat nu ter beoordeling bij Agentschap NL ligt, zal het NLABC een uitgaande handelsmissie naar Peru organiseren voor de maritieme sector. Diverse grote havenontwikkelingsprojecten staan in Peru op de planning

waarvoor de komende tijd uitvoerders en toeleveranciers worden gezocht. Meer informatie verschijnt in december op onze website. U kunt uw interesse voor deze missie reeds kenbaar maken bij het NLABC.

→ Info: NLABC: Mieke Flierhuis, t 070-3441504 / mflierhuis@nchnl.nl

Info programma en aanmelden activiteiten:
www.handelsbevordering.nl
→ NCH activiteiten → Agenda

AZIË EN OCEANIË

Cathy Pacific China Business Award

Op 9 november organiseert Cathy Pacific Airways samen met ABN AMRO, NCH, Hong Kong Kamer van Koophandel voor de 15e keer de Cathy Pacific China Business Award.



CATHAY PACIFIC

De feestelijke uitreiking van de award en het exclusieve diner zullen op woensdagavond 9 november vanaf 16:00 uur plaatsvinden op Landgoed Duin & Kruidberg te Santpoort. Deelname is Gratis voor de leden van NCH Azië kamers.

→ Info: NCH, Eileen Zhang, ezhang@nchnl.nl, t 070-3441556

South Korea 2nd Renewable Energy Forum 2011 15 november, Den Haag

Op 15 november organiseert de Koreaanse ambassade samen met DKTC (Dutch Korean Trade Club), EVD en Kotra de 2e South Korea Renewable Energy Forum. Het thema is: Large Scale Wind Power Project in the North Sea. Grote offshore projecten zullen geïntoneerde worden aan de Nederlandse entrepreneurs en instituten. Een groep Koreaanse entrepreneurs wensen Nederlandse partners te vinden voor relevante projecten tijdens het evenement. Deelname is gratis, aanmelden noodzakelijk.

→ Info: NCH, Eileen Zhang, ezhang@nchnl.nl, t 070-3441556

Permanent Holland Expo in Shanghai 17 november, Den Haag

China verovert in hoog tempo de wereld met een sterke stijging van de importvraag en het aantrekken van buitenlandse investeringen. China is een van de grootste markten voor luxe producten ter wereld met 250 miljoen consumenten, die graag buitenlandse producten van hoge kwaliteit en veiligheid willen aanschaffen. Om aan de grote vraag te voldoen, is Fortunit Invest (www.taiyi-invest.com), een bekend investeringsbedrijf in China, in samenwerking met het Gemeente Shanghai van plan om voor een aantal EU landen (Nederland, Italië, Spanje, Frankrijk, Duitsland en Groot-Brittannië) permanente Expo's op te zetten. De Permanente Holland Expo zal als eerste geopend worden in 2012. Op deze Holland Expo kunnen de Chinese consumenten op een vaste locatie een keuze maken uit Nederlandse producten/diensten.



De locatie van de Permanente Holland Expo (PHE) is gelegen in het Hong Qiao district te Shanghai, midden tussen luxe hotels, kantoorgebouwen, Shanghai Mart, ambassades en consulaten. De Permanente Holland Expo zal in april 2012 haar deuren openen voor het publiek. Voor het eerste land dat een permanente Expo opent (Nederland dus!), biedt Fortunit zeer gunstige voorwaarden aan, bijvoorbeeld:

- Een gedecoreerde en gemeubileerde standruimte (booth) van 15m2 voor 500 Euro/maand/booth
- Gedecoreerde en gemeubileerde gratis booths voor een aantal geselecteerde bekende Nederlandse producten (bekende brand names) op het gebied van babyvoeding, jachten, sport auto's, luxe fashion en cosmetica, Amsterdamse diamanten, hightech producten etc.
- Intensieve advertentie campagnes op televisie, in tijdschriften, lokale Chinese kranten, bussen en op internet. De advertentie kosten zijn voor de rekening van Fortunit Invest.

Schrijf nu in voor het seminar Permanent Holland Expo in Shanghai, deelname is gratis.

→ [Info: NCH, Eileen Zhang, e Zhang@nchnl.nl, t 070-3441556](mailto:Info:NCH,EileenZhang,e Zhang@nchnl.nl,t070-3441556)

Azië Borrel 2011

13 december

In december 2011 organiseert het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering (NCH), de Kamer van Koophandel Rotterdam en ING voor de 11de keer de 'Azië-borrel'. De borrel is de jaarlijkse netwerkbijeenkomst voor:

- Bedrijven die geïnteresseerd zijn in het zakendoen met Azië;
- Ambassadeurs en (Honorair) Consuls van Aziatische landen in de Benelux en hun staf;
- Vertegenwoordigers van diverse ministeries.



Het doel van deze bijeenkomst is het uitwisselen van ervaringen in een informele sfeer, het aangaan van nieuwe contacten en het versterken van bestaande relaties.

→ [Info: NCH, Rabien Bahadoer, rbahadoer@nchnl.nl, t 070-3441598](mailto:Info:NCH,RabienBahadoer,rbahadoer@nchnl.nl,t070-3441598)

Oriënterende fact-finding missie naar Myanmar (Birma)

Van 11-15 december 2011 organiseert het NCH samen met the Netherlands-Thai Chamber of Commerce Bangkok (NTCC) een oriënterende fact-finding missie naar Myanmar voor verschillende sectoren. Deze missie is een puur privaat initiatief, maar wordt georganiseerd in overleg met het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Deze missie is een vervolg op de succesvolle NCH bijeenkomst over Myanmar op 6 juni 2011. Voor deze bijeenkomst was er veel belangstelling van gerenommeerde Nederlandse bedrijven uit verschillende sectoren!

Myanmar biedt verschillende mogelijkheden voor het Nederlandse bedrijfsleven. Dit zijn mogelijkheden binnen de sanctienormen, en bijvoorbeeld op basis van een sterke MVO-component. Het Nederlandse bedrijfsleven uit verschillende sectoren wordt uitgenodigd om mee te gaan om zelf de mogelijkheden van het land te ontdekken. Wegens de geldende EU sancties, zijn bedrijven uit o.a. de houtsector, de edelmetaal- en edelstenensector niet uitgenodigd.

Het programma zal bestaan uit o.a. een netwerk seminar, (semi-) overheidscontacten, bedrijfsbezoeken, bezoeken aan interessante projecten en een netwerkreceptie.

→ [Info: NCH, Rabien Bahadoer, rbahadoer@nchnl.nl, t 070-3441598](mailto:Info:NCH,RabienBahadoer,rbahadoer@nchnl.nl,t070-3441598)

Chinese New Year Reception

Op 30 januari organiseert NCH i.s.m. het gemeente Rotterdam het jaarlijks China business evenement: Chinese New Year Reception. Het NCH Chinese New Year Reception is het grootste business evenement over China in Nederland. Zowel Chinese ondernemers die gevestigd zijn in Nederland als Nederlandse ondernemers die belangstelling hebben in China worden uitgenodigd voor dit evenement. Locatie: Stadhuis Rotterdam

Deelname is gratis, aanmelden noodzakelijk.

→ [Info: NCH, Eileen Zhang, e Zhang@nchnl.nl, t 070-3441556](mailto:Info:NCH,EileenZhang,e Zhang@nchnl.nl,t070-3441556)

Uitgaande handelsmissie China - Ouderenzorg

Medio 2012 Shanghai, Suzhou

The silver market, een gouden kans voor Nederland

In opdracht van NL EVD Internationaal organiseert het NCH, samen met de Firevaned een handelsmissie voor maximaal 12 bedrijven naar China.

De 'silver market' in China bestaat uit mensen die ouder zijn dan 60 jaar. In 2009 telde China 170 miljoen 60-plussers. Deze groep groeit jaarlijks met 3,3% waardoor in 2020 er zo'n 250 miljoen ouderen zullen zijn. De markt is erg groot, terwijl China nog niet in staat is om aan alle vragen op dit gebied te voldoen. Daarom zijn relevante producten, service en kennis uit het westen zoals: hulpmiddelen met betrekking tot mobiliteit, woningaanpassingen, communicatie, inrichtingselementen, trainingen, gezondheidszorg en klantspecifieke aanpassingen etc. zeer welkom.

Tijdens deze handelsmissie krijgen de deelnemers in korte tijd een goed beeld van de Chinese markt voor ouderenzorg, en de gelegenheid om in contact te komen met potentiële zakenpartners of klanten in Shanghai, en Jiangsu Provincie.

→ [Info: NCH, Eileen Zhang, e Zhang@nchnl.nl, t 070-3441556](mailto:Info:NCH,EileenZhang,e Zhang@nchnl.nl,t070-3441556)

Info programma en aanmelden activiteiten:
www.handelsbevordering.nl
 → NCH activiteiten → Agenda

CENTRAAL- EN OOST-EUROPA

Inkomende handelsmissie Rusland - Vleesverwerking

8 – 11 november 2011, Houten en Musselkanaal

In opdracht van NL EVD Internationaal organiseert het NCH in samenwerking met Lighthouse en Meatech een inkomende missie uit Rusland bestaande uit een delegatie van bedrijven die actief zijn op het gebied van vleesverwerking. Bent u een Nederlandse toeleverancier van materialen, kennis en innovatieve technieken in het proces van vleesverwerking, verpakking en distributie? Kom dan naar één van de



matchmingsessies op woensdag 9 november in het Van der Valk Hotel in Houten of de Meatech meeting op donderdag 10 november bij Ten Kate in Musselkanaal. Dit project wordt uitgevoerd in opdracht van NL EVD Internationaal, agentschap van het ministerie van Economische Zaken. De kosten voor deelname aan dit project bedragen 75 euro (excl. btw).

→ Info: NCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441554, mvanderwilk@nchnl.nl

Bezoek President uit Slovenië 28 november, KvK Rotterdam

Ter gelegenheid van het bezoek van de President van de Republiek Slovenië, Z.E. Danilo Türk, organiseren de Sloveense Ambassade in Den Haag en de Kamers van Koophandel Den Haag en Rotterdam een Sloveense zakenconferentie, matchmaking en een netwerkborrel. Een zakendelegatie uit verschillende sectoren zal de president vergezellen tijdens zijn bezoek aan Nederland. Een overzicht van de deelnemende Sloveense bedrijven is te vinden via www.kvk.nl/slovenie. Deelname is kosteloos. Registratie verloopt via vhg@gov.si.

→ Info: NCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

Matchmaking Poolse bedrijvendelegatie 30 november, Rabobank, Amsterdam

In het kielzog van Beata Stelmach, de Poolse vice-minister van Buitenlandse Zaken reist een inkomende delegatie van zes Poolse bedrijven af naar Nederland. In de ochtend voorafgaand aan de ceremonie van de Dutch Polish Business Award heeft u de mogelijkheid om tussen 10.00 – 12.00 uur kennis te maken met deze bedrijven. De bedrijfsprofielen kunt u terugvinden op onze website. Deelname is kosteloos. Registratie verloopt via de Economische afdeling van de Poolse Ambassade in Den Haag, arkadiusz.michonski@msz.gov.pl.

→ Info: NPCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

Wie wint de Dutch Polish Business Award 2011?

30 november, Heineken Experience, Amsterdam



De Dutch Polish Business Award 2011 (DPBA) is een gezamenlijk initiatief van het NPCH en de Nederlands – Poolse Kamer van Koophandel in Warschau en wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met de Poolse Ambassade. De hoofdsponsor en gastheer dit jaar is Heineken.

De DPBA wordt dit jaar voor de zevende keer uitgereikt en heeft tot doel de economische relaties tussen Nederland en Polen positief voor het voetlicht te brengen en verder te stimuleren. Een deskundige jury selecteert een Nederlands-Poolse onderneming die op vindingrijke, innovatieve en succesvolle wijze zakelijke activiteiten in Polen heeft ontwikkeld.

Benieuwd naar wie dit jaar de felbegeerde Dutch Polish Business Award heeft gewonnen?



Op **30 november 2011** vindt een feestelijke bijeenkomst rondom de uitreiking plaats in het Koelschip van Heineken. De prijs zal worden uitgereikt door Beata Stelmach, de Poolse vice-minister van Buitenlandse Zaken. Centrale thema's van de bijeenkomst

zijn de handelsstromen tussen Polen en Nederland, de hub-functie van Polen en de economische waarde van Poolse migranten in Nederland. Diverse sprekers - zowel uit Nederland als uit Polen - zullen hierover

hun licht laten schijnen. Een paneldiscussie tussen Poolse en Nederlandse ondernemers maakt deel uit van het programma. U bent uiteraard van harte uitgenodigd voor deze bijeenkomst. Voorafgaand aan het hoofdprogramma heeft u zelfs de gelegenheid om de Heineken Experience te bezoeken! Deelname aan de ceremonie is kosteloos. Zie onze website voor het programma en aanmelding.



→ Info: NRCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

DRN Netwerkbijeenkomst Roemenië 1 december

Het Dutch Romanian Network organiseert op donderdag 1 december in Den Haag de eerstvolgende netwerkbijeenkomst. Deze bijeenkomst zal in het teken staan van de viering van de nationale dag van Roemenië en biedt u een uitgelezen kans om uw netwerk verder uit te breiden en u te informeren over de laatste ontwikkelingen in Roemenië. Deelname aan dit evenement is gratis voor DRN-leden. Meer informatie volgt spoedig op www.dutchromaniannetwork.nl en www.handelsbevordering.nl



→ Info: NCH, Nadia Verwaal, t 070-3441599, nverwaal@nchnl.nl

NRCH Eindejaarsborrel Rusland 9 december, ING, Amsterdam

Sluit een enerverend Russisch zakelijk jaar informeel af met de NRCH Eindejaarsborrel. U bent in de gelegenheid om één op één van gedachten te wisselen met (mede) Ruslandgangers, dan wel informatie uit te wisselen of wellicht zelfs direct tot zaken te komen. ING zal zorgen voor hapjes en drankjes. NRCH en overige Oost-Europa leden genieten voorrang op deze bijeenkomst. Aanmelding voor deze bijeenkomst verloopt via onze website. Deelname is kosteloos voor NRCH leden en leden van een landencentrum Centraal- en Oost-Europa van het NCH en COETC-leden. Niet-leden betalen € 50 (excl. BTW).



→ Info: NRCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

Interactieve sessie Oekraïne 15 december, Van der Valk Hotel, Vianen

In opdracht van NL EVD Internationaal organiseert het NCH een seminar over zakendoen in Oekraïne. Vragen over het vinden van een betrouwbare agent of distributeur in Oekraïne staan centraal. Verschillende ondernemers die actief zijn in veelbelovende en opkomende sectoren in Oekraïne, zoals de tuinbouw, voedingsmiddelen, duurzame energie en energie-efficiëntie, consumentengoederen, water/afvalmanagement en Euro 2012, zijn (onder voorbehoud) aanwezig. Dit project wordt uitgevoerd in opdracht van NL EVD Internationaal, agentschap van het ministerie van Economische Zaken. De kosten voor deelname aan dit project bedragen 75 euro (excl. btw).

Meer informatie volgt spoedig op de activiteitenagenda's op de websites van NL EVD Internationaal en het NCH.

→ Info: NRCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

NRCH Nieuwjaarsbijeenkomst Rusland 12 januari 2012, KvK Rotterdam

Met de Nieuwjaarsbijeenkomst Rusland luidt het Nederlands Russisch Centrum voor Handelsbevordering (NRCH) op donderdag 12 januari 2012 samen met u het nieuwe jaar in! Geheel traditiegetrouw nemen diverse sprekers u mee door 2011, en vertellen ze wat Rusland u in 2012 zakelijk te bieden heeft. Aanmelding voor deze bijeenkomst is spoedig mogelijk via onze website.

Interesse om volgend jaar de Rusland Nieuwjaarsbijeenkomst te sponsoren? Geef het door aan ondergetekende. Tip: Houd er alvast rekening mee met uw begrotingsvoorstellen voor 2012 dit najaar!

→ Info: NRCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

Het Succes van het Nederlandse MKB in Oekraïne

19 januari 2012, FMO, Den Haag

Zakendoen in Oekraïne. Duizenden Nederlandse ondernemers hebben er al ervaring mee. Anderen staan in de startblokken, maar weten (nog) niet hoe ze de eerste stap moeten zetten. Het Nederlands- Oekraïens Centrum voor Handelsbevordering (NOCH) biedt op 19 januari de mogelijkheid om uw ervaringen uit te wisselen met Nederlandse bedrijven die (ook) succesvol zijn in Oekraïne. Tijdens deze bijeenkomst zullen twee ervaren ondernemers, Victor Theeuwes van **Theeuwes Holding**, actief in de handel van de agrarische grondstoffen, en logistiek directeur Anton Stam van **E. van Wijk Logistics**, ingaan op hun ervaringen in Oekraïne. Daarnaast wordt de huidige economische situatie in beeld gebracht en worden de toekomstperspectieven voor Oekraïne besproken. Zie onze website voor het programma en aanmelding.



→ Info: NRCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441544, mvanderwilk@nchnl.nl

Voorankondiging: Uitgaande handelsmissie Servië - Duurzame energie Voorjaar 2012

De eerder aangekondigde missie naar Servië voor duurzame energie zal plaatsvinden in het vroege voorjaar van 2012. Bent u actief op het gebied van duurzame energie? En wilt u de Servische markt verkennen? Neem dan deel aan deze handelsreis. Tijdens de missie woont u in Belgrado het seminar "The Serbia-Netherlands Energy Investment Day" bij. Ook worden individuele gesprekken met interessante Servische bedrijven voor u georganiseerd. Naast matchmaking kan een collectief bedrijfsbezoek deel uitmaken van het programma.

In Servië is een fors potentieel aanwezig voor duurzame energie. Dit potentieel bestaat uit energie uit biomassa en zonne-, wind- en waterkrachtenergie. Voor Nederlandse bedrijven liggen er bijvoorbeeld kansen bij import van biomassa (bijv. koolzaad en hout), maar ook bij het leveren van apparatuur, het ontwikkelen van energie-infrastructuur en het uitvoeren van consultancy- en engineeringopdrachten. Ook zijn er mogelijkheden op het gebied van ondersteuning van de overheid via technische assistentie en institutionele opbouw.

NCH en de Servische Kamer van Koophandel voeren dit project uit in opdracht van Agentschap NL-NL Energie en Klimaat in het kader van het G2G project over de ontwikkeling van het duurzame energiebeleid in Servië.

→ Info: NCH, Nadia Verwaal, t 070-3441599, nverwaal@nchnl.nl

Voorankondiging: Inkomende handelsmissie Kazachstan - akkerbouw en (pluim)veeteelt Voorjaar 2012

In het voorjaar van 2012 ontvangen NCH en Van der Ploeg International een delegatie van Kazachstaanse bedrijven uit de akkerbouw, veeteelt en pluimveesector. Onderdeel van het programma zullen meerdere bezoeken zijn aan Nederlandse bedrijven in bovengenoemde sector. Heeft u interesse om nader kennis te maken met de delegatie uit Kazachstan en deze te ontvangen en rond te leiden op uw bedrijf? Neem dan contact op met het NCH.

Dit project wordt in opdracht van NL EVD Internationaal uitgevoerd door het NCH en Van der Ploeg International in het kader van het CPA-programma.

→ Info: NCH, Nadia Verwaal, t 070-3441599, nverwaal@nchnl.nl

Info programma en aanmelden activiteiten:
www.handelsbevordering.nl
→ NCH activiteiten → Agenda

MIDDEN - OOSTEN EN MAGHREB

Marokko Seminar

Op 13 december zal het NCH een Marokko Seminar in Den Haag organiseren getiteld *de ontwikkeling van de private sector, met een focus op landbouw en transport & logistiek*. Na een aantal plenaire presentaties waarin de laatste ontwikkelingen m.b.t. zakendoen in Marokko geschetst zullen worden, zullen er een aantal parallele workshops volgen.

NCH werkt bij dit seminar samen met Dancing on the Edge – www.dancingontheedge.nl, die een Marokkaans avondprogramma in Korzo heeft samengesteld.

→ Info: NCH: Marloes Borsboom, mborsboom@nchnl.nl

Holland paviljoen op Erbil Oil and Gas 2011, Irak

Naar aanleiding positieve reacties op de interessepeiling voor de Erbil Oil and Gas 2011 organiseert het NCH, bij voldoende belangstelling, een Holland paviljoen op deze tentoonstelling, die plaatsvindt van 16-19 december 2011 in Erbil, Noord-Irak. Het Holland Paviljoen wordt ondersteund door de IRO, branchevereniging voor de olie- en gassector.

De markt

De economie van Irak maakt een indrukwekkende groei door. Zelfs in het crisisjaar 2009 groeide het bbp nog met 4,5 procent en in 2010 met 5,5 procent. Voor 2011 voorziet de EIU een groei van maar liefst 9,5 procent. Het inkomen per hoofd van de bevolking is in vergelijking met andere olielanden in het Midden-Oosten nog relatief beperkt met ongeveer 4.000 US dollar. Ter vergelijking: in Saudi-Arabië was het bbp per capita in dat jaar ongeveer 16.000 US dollar.



De basis van de economische groei ligt in de olie-industrie. Verbetering van de infrastructuur leidt tot een productiestijging naar 2,7 miljard vaten per dag in 2011 en 3,1 miljoen vaten per dag in 2012. Ongeveer 10 procent van de wereldwijde oliereserves ligt in Irak. Na Venezuela, Saudi-Arabië en Iran stond Irak in 2010 op de vierde plaats van landen met de grootste oliereserves.

Private investeringen zullen stijgen, nu de verbeteringen m.b.t. de olieproductie in een stroomversnelling raken.

Voor de productie van olievelden in de al langer stabiele Kurdistan regio zullen de komende periode stijgen. Een aantal velden toont nu al een verbeterde productie.

De import van consumenten- en kapitaalgoederen zal de komende periode merkbaar stijgen (bron: Agentschap NL).

De tentoonstelling

Om in te spelen op de behoefte aan kennis en 'equipment' wordt de Erbil Oil & Gas Expo gehouden in Noord-Irak. Deze regio is al geruime tijd stabiel (NCH is in 2010 al met een Holland Paviljoen in de agrosector in Erbil geweest en heeft wederom een Holland paviljoen in november 2011) en vertoont in toenemende mate productiviteit in diverse sectoren.

Voor meer informatie: www.erbiloilgas.com.

Voor nadere informatie over Irak kunt u contact opnemen met de Handelsafdeling van de NL Ambassade te Bagdad, e-mail: BAG-EA@minbuza.nl.

Bij een succesvolle deelname zal volgend jaar ook worden deelgenomen aan de Basra Oil and Gas, in het zuiden van Irak.

Het Holland Paviljoen

Het Paviljoen zal opgezet worden met een duidelijke Holland uitstraling.

U kunt deelnemen in het paviljoen met een standruimte van minimaal 6 m² (meer is uiteraard mogelijk). U heeft dan de beschikking over een tafel met 2 stoelen, firmanaamvermelding, verlichting, een stopcontact en wandruimte om uw foto's/posters op te hangen. Er is een kleine algemene ruimte met keuken/berging.

Deelname

De kosten voor deelname zijn € 769,- excl. BTW per m² tentoonstellingsruimte. Het minimum is 6 m². Naast deze deelnamekosten dient iedere deelnemer een registratiebedrag van 1.000 US dollar te voldoen.

→ Info: NCH: [Akie W. Plomp, aplomp@nchnl.nl](mailto:Akie.W.Plomp@nchnl.nl)

Libië bijeenkomst 19 december

Het NCH organiseert medio december een bijeenkomst waarbij de wederopbouw van Libië centraal zal staan. Sprekers zijn o.a. de Nederlandse ambassadeur in Libië, Gerard Steeghs over de huidige situatie en de rol van de Nederlandse ambassade, Gary Dobson van Montgomery Libya Ltd over de beurs Rebuild Libya 2012 en enkele bedrijven die al dan niet weer in Libië aan het werk zijn.

→ Info: NCH: [Marloes Borsboom, mborsboom@nchnl.nl](mailto:Marloes.Borsboom@nchnl.nl)

MENA Trade Dinner 2012

Op 25 januari 2012 zal wederom het MENA Trade Dinner plaatsvinden. Zoals vorig jaar het geval was, wordt dit diner georganiseerd door het Middle East and North Africa Business Council van het NCH. In aanvulling op de Arabische ambassadeurs in Nederland en het Nederlandse bedrijfsleven, zullen ook alle Nederlandse ambassadeurs van de Arabische landen worden uitgenodigd voor dit evenement.

Vorig jaar was het diner een groot succes en bracht meer dan 230 deelnemers uit de publieke en private sector samen die actief zijn tussen Nederland, Midden-Oosten en Noord-Afrika. Daarnaast kregen we veel verzoeken om het evenement opnieuw te organiseren tijdens het jaarlijkse bezoek van de Nederlandse aan Nederland. We zijn erg blij met deze en verdere versterking van de actieve en duurzame band tussen de publieke en private sector tussen Nederland, het Midden-Oosten en Noord-Afrika.

Het MENA Trade Diner begint om 19.30 uur op woensdag 25 januari 2012 en zal worden georganiseerd op een locatie in Den Haag, die zal worden aangekondigd, samen met de sprekers en het programma, in de officiële uitnodiging.

→ Info: NCH, [Marloes Borsboom, mborsboom@nchnl.nl](mailto:Marloes.Borsboom@nchnl.nl) / [Bert Prins, b.prins@nchnl.nl](mailto:Bert.Prins@nchnl.nl)

Holland Paviljoen op Gulfood 2012 – Dubai, Verenigde Arabische Emiraten

In samenwerking met het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) organiseert het Nederlands Centrum voor Handelsbevordering (NCH) een Holland paviljoen op de Gulfood, die van 19 - 22 februari 2012 plaatsvindt in het International Convention and Exhibition Centre in Dubai.

Gulfood 2011 (zie ook: www.gulfood.com)

De Gulfood is in het Midden-Oosten de belangrijkste internationale vakbeurs voor voedingsmiddelen, non-alcoholische dranken, verpakkingen, equipment, hotels, catering, restaurants etc. De internationale belangstelling om aan deze beurs deel te nemen is nog steeds overweldigend. Enkele feiten van de Gulfood 2011: ruim 60.000 bezoekers uit 152 landen; 3800 exposanten; 106 landenpaviljoens. In het Holland paviljoen namen 40 bedrijven deel. Het aantal bezoekers is toegenomen ten opzichte van 2010 met 12%.

Deelname in het Holland paviljoen

De kosten voor deelname in het Holland paviljoen bedragen €450,- (excl. BTW) per m² expositieruimte. Per deelnemend bedrijf wordt ook een verplichte verzekering van €115,- berekend. Minimum standgrootte per deelnemend bedrijf is 9 m².

Om aan deze beurs deel te nemen dient u het aanmeldingsformulier per omgaande doch uiterlijk 19 september a.s. toe te zenden. Ook bedrijven die al een optie hebben genomen bij het NCH dienen het aanmeldingsformulier in te sturen om hun optie definitief te maken. *Gezien de gelimiteerde ruimte worden aanmeldingen gehonoreerd op volgorde van binnenkomst en beschikbaarheid van ruimte. Ook kan de door het NCH uiteindelijk aan u toegewezen standruimte afwijken van de door u gevraagde ruimte.*

Voor nadere informatie over de markt voor voedingsmiddelen in het Midden-Oosten kunt u contact opnemen met Philip de Jong, LNV-Raad voor de VAE, Saoedi-Arabië en Iran t +971 2 6320712, abu-lnv@minbuza.nl Voor informatie over het Holland paviljoen kunt u contact opnemen met het NCH, Caroline Cramer, t 070 3441521; ccramer@nchnl.nl

Meer mogelijkheden voor export naar Midden-Oosten en Noord-Afrika

Kredietverzekeraars Atradius Dutch State Business en ICIEC gaan samenwerken.

Atradius Dutch State Business, de kredietverzekeraar namens de Nederlandse overheid, en ICIEC, de islamitische kredietverzekeraar, hebben een samenwerkingsovereenkomst gesloten.



Atradius Dutch State Business in Amsterdam en ICIEC, de multilaterale instelling met zetel in Djedda, Saoedi-Arabië, gaan samenwerken op het gebied van export en infrastructuurprojecten. De samenwerking omvat de uitwisseling van debiteureninformatie en het op elkaar laten aansluiten van kredietverzekeringsspolissen als zowel Nederlandse exporteurs als bedrijven uit een van ICIECs lidstaten betrokken zijn bij dezelfde exporttransactie. ICIEC heeft 56 deelnemende landen.

Johan Schrijver, algemeen directeur van Atradius Dutch State Business: "Door de synergie die deze samenwerking met betrekking tot een groot aantal landen oplevert – van Marokko tot Indonesië –, kunnen Nederlandse exporteurs meer transacties gedekt krijgen, vooral voor export naar landen waar wij tot nu toe beperkte ruimte hebben, zoals sommige landen in Afrika en Midden-Azië. Als gevolg van de politieke gebeurtenissen in Noord-Afrika en het Midden-Oosten nemen wij een groeiende belangstelling waar voor verzekering tegen betalings- en politieke risico's in deze regio's. Met onze dekking kunnen wij exporteurs en aannemers dekking bieden tegen deze risico's."

Dr. Abdel-Rachman El-Tajeb Taha, bestuursvoorzitter van ICIEC: "Wij zien deze overeenkomst als een belangrijke ontwikkeling, aangezien ICIEC, als multilaterale instelling, de handen ineen slaat met een vooraanstaande Europese staatskredietverzekeraar. Ik heb er vertrouwen in dat deze overeenkomst ICIECs lidstaten zal helpen om Nederlandse investeerders, aannemers en banken aan te trekken voor economische activiteiten, zeker na de recente politieke onrust in de regio ('Arabisch lente')."

→ www.atradius.com/nl/dutchstatebusiness

Uitgaande Handelsmissie Tunesië

NCH organiseert in het voorjaar van 2012 een handelsmissie naar Tunesië voor Nederlandse inkopers en distributeurs. Sectoren: aardewerk, lederwaren, olijfolie, kleding, voedingsmiddelen e.d.

Geïnteresseerd? Stuur een mail naar b.prins@nchnl.nl en u wordt tijdig geïnformeerd

Info programma en aanmelden activiteiten:
www.handelsbevordering.nl
→ NCH activiteiten → Agenda

WEST- EUROPA

Netherlands Turkey Trade Award

Op 22 maart 2012 organiseert NETUBA, Netherlands Turkey Business Association voor de zesde maal de uitreiking van de Netherlands Turkey Trade Award in de Burgerzaal van het Stadhuis Rotterdam. Op deze netwerkbijeenkomst zullen een aantal Nederlandse en Turkse prominente gasten en gastsprekers aanwezig zijn. De prijs is bedoeld voor een bedrijf of persoon die op een opmerkelijke en bijzondere wijze heeft bijgedragen aan de handels-en/of investeringsrelatie tussen Nederland en Turkije. NETUBA wil de activiteiten van Nederlandse bedrijven die zich hebben onderscheiden onder de aandacht brengen. Bedrijven die zich zouden kunnen kwalificeren voor de 'Turkey Trade Award 2012' kunnen zich kandidaat stellen via het indienen van het aanmeldingsformulier, zie www.netuba.nl. Deelname kan bij nominatie resulteren in extra exposure en gratis publicitaire aandacht.

Locatie: Stadhuis Rotterdam, 16.30 – 19.30 uur

→ Info: NCH, Bert Prins, b.prins@nchnl.nl

Voor aankondiging: Noteer deze datum alvast in uw agenda!

SIAL 2012, Parijs



Van 21 – 25 oktober 2012 vindt de Salon Internationale d'Alimentation SIAL plaats in Parijs, met exposanten en bezoekers uit de hele wereld. Uiteraard organiseert het NCH wederom de Nederlandse paviljoens in de diverse sectoren. U zult spoedig de uitnodigingsbrief van het NCH ontvangen.

Voor informatie kunt u contact opnemen met Caroline Cramer, t 070 – 3441521, ccramer@nchnl.nl, Yvonne Wigchert, t 070 – 3441523, ywigchert@nchnl.nl

Info programma en aanmelden activiteiten:
www.handelsbevordering.nl
→ NCH activiteiten → Agenda

Het Elektronische Aangifteprogramma 2011

OB- en ICP-aangifte met btw-nummercontrole



- Geen certificaten nodig
- Multi-user
- Met btw-nummer controle
- Geschikt voor meerdere ondernemingen
- 10.000 regels per rubriek
- Gratis demo
- Importfunctie
- Binnen 5 minuten actief

Enkele van onze klanten

- KPN BV
- SEIKO Nederland BV
- Trust International BV
- Crocs Benelux BV
- SC Johnson Benelux NV
- Belastingdienst Fac. Diensten
- GeOdis Vitesse Netherlands BV

Ga nu naar www.elektronische-aangifte.nl/nch en ontvang 20% korting op de aanschafprijs!

Vertrouwen. De ultieme verzekering.

Waar gehandeld wordt is Atradius. Wij helpen voorkomen dat bedrijven ten onder gaan aan vorderingen die te laat of niet worden betaald, wereldwijd.

Door onze jarenlange ervaring en kennis van de markt kunnen onze klanten met vertrouwen de toekomst tegemoet zien – zelfbewust, veerkrachtig en vooruitstrevend.

Het is de perfecte balans tussen risicobeheersing en het bevorderen van handeldrijven, tussen zekerheid en vrijheid, tussen veiligheid en vertrouwen.

Grijp uw kans en ontdek meer.

Bel: 020 553 3131

Mail: sales@atradius.nl

Bezoek: www.atradius.nl





LET 180 YEARS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE WORK FOR YOU

- ▶ 400 international relationship managers and offices in 28 countries
- ▶ Access Online, managing all your international bank accounts anywhere, anytime
- ▶ Extradeal, the tool to execute, revise and monitor your Trade Finance transactions
- ▶ DealStation, providing 24 hours a day access to the Global Money & Currency market

Visit our UK office at 5 Aldermanbury Square, London or send an email to commercial.banking@uk.abnamro.com