

Datum: 1 december 2010

persbericht

NL EVD Internationaal breidt dienstverlening op Indonesië uit

Marktscan is handig instrument voor ondernemers op zoek naar zakenpartners

Vanaf vandaag kunnen ondernemers die zaken willen doen in Indonesië een marktscan voor dit land aanvragen bij NL EVD Internationaal. Deze dienstverlening wordt nu voor bijna veertig landen aangeboden. Afgelopen jaar werden ook Egypte en Thailand aan de lijst toegevoegd. De marktscan is een handig instrument bij het betreden van nieuwe markten en het zoeken naar zakenpartners. Hiermee vergroten ondernemers in het mkb hun kansen op interessante buitenlandse markten.

"Nederlandse ondernemers verkijken zich weleens op het gemak waarmee ze de Indonesische markt kunnen betreden," aldus Marije Hulshof, directeur NL EVD Internationaal. "Onze historische en economische banden met het land zijn echter geen garantie voor een soepele marktentree. Je moet er ontzettend goed de weg weten en er de tijd voor nemen om betrouwbare zakenpartners te vinden. En je moet kunnen omgaan met de lokale overheden. Dat is van cruciaal belang voor het slagen van je onderneming. Een marktscan is een eerste stap tot die kennis. Samen met ons buitenlandnetwerk zorgen we met een marktscan voor een goed gedocumenteerde start."

Indonesië: Nederland verliest nu terrein

Indonesië is een opkomende markt met een enorm potentieel. De Economist Intelligence Unit voorspelt een economische groei van 5,9 procent in 2010 en 6 procent in 2011, vooral gebaseerd op een toename van de consumptie en de investeringen. Het land telt 237,5 miljoen inwoners (alleen China, India en VS hebben meer inwoners).

Als exporteur naar Indonesië verliest Nederland de laatste jaren terrein aan Aziatische landen, die goedkoper leveren. Nederlandse bedrijven moeten zich daarom focussen op producten waarbij niet de prijs, maar de kwaliteit doorslaggevend is. Dit is een van de redenen om de marktscan als dienstverlening aan te bieden. Daarmee kan gericht naar de juiste zakenpartners in de juiste nichemarkt gezocht worden. Kansen worden vooral gesignaleerd in de sectoren afvalwater, energievoorziening, havens, machines en voedingsmiddelen. Ondoorzichtige wetgeving en bureaucratie maken van Indonesië echter een complexe markt, vooral als het gaat om investeringen.

Marktscan: maatwerk

Een marktscan is een overzicht van mogelijke zakenpartners voor een Nederlands bedrijf in een specifiek land. Dit kunnen agenten of distributeurs zijn, maar ook productiepartners. Alleen goed voorbereide ondernemers komen in aanmerking voor een marktscan. Zo moeten ze een helder profiel kunnen geven van de gezochte zakenpartner. En ze moeten bereid zijn naar het betreffende land af te reizen.

Als uit het intakegesprek bij NL EVD Internationaal resulteert dat een bedrijf in aanmerking komt voor een marktscan, gaan handelsexperts bij de Nederlandse ambassade het consulaat-generaal of het Netherlands Business Support Office (NBSO) ter plaatse aan het werk. Ze brengen potentiële zakenpartners in kaart en benaderen deze. Ze kennen de lokale markt en weten om te gaan met taal- en cultuurbarrières. Voordelen van deze aanpak zijn onder meer: maatwerk, tijdwinst en betrouwbaarheid. Het bedrijf dat de marktscan ontvangt profiteert van de contacten en ingangen die het buitenlandnetwerk heeft, of kan maken.

In 2009 werden 653 marktscans opgesteld voor Nederlandse bedrijven. Na een halfjaar had reeds 26 procent van de ondernemers met een marktscan, één of meer contracten afgesloten met nieuwe zakenpartners op de beoogde markt. Verder verwachtte 49 procent van hen dat ze in de zes maanden daarop alsnog contracten zouden kunnen afsluiten.

Meer informatie: www.agentschapnl.nl/marktscan

Internationale zakenpartners zoeken

Veel ondernemers zijn op zoek naar geschikte zakenpartners in het buitenland. NL EVD Internationaal kan de ondernemer hierbij goed helpen. Niet alleen met een marktscan, maar ook tijdens evenementen als spreekdagen en economische missies worden interessante zakelijke contacten gelegd. NL EVD Internationaal zet hiervoor zijn uitgebreide internationale netwerk in.

NL EVD Internationaal

NL EVD Internationaal, onderdeel van Agentschap NL, stimuleert internationaal ondernemen en samenwerken en een positieve beeldvorming van Nederland in het buitenland. Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is het aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.